

上海市闵行区红十字会事务中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	应急救援工作		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区红十字会(汇总)		实施单位	上海市闵行区红十字会事务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		20,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		20,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				不断壮大基层应急队伍的发展, 切实提高防范和应对突发事件的能力, 在应急工作中发挥着越来越重要的作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	救援队演练举办场次		=1.00(次)	
		质量指标	救援队演练内容相符性		与市要求内容一致	
			添置装备验收合格率		100%合格	
		时效指标	活动完成及时性		12 月底完成	
	效益指标	社会效益指标	救援队技能技巧提升情况		85%活动参与人员认为有提升	
			培训演练工作覆盖面		5 支救援志愿服务队	
			培训演练工作开展保障情况		保障正常开展	
		可持续影响指标	部门工作协调有效性		协调有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	机制建立健全情况		健全完善	
			培训参与人员满意度		90%满意	
			活动参与人员满意度		90%满意	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	备灾救灾物资储运费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区红十字会(汇总)	实施单位	上海市闵行区红十字会事务中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	4,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	4,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			区红十字会根据备灾救灾需要, 组织救灾物资仓储、发运等工作, 提高备灾救灾物资仓储能力和在区域性救灾工作中的快速反应能力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	储运工作计划使用次数	≥1.00(次)	
		质量指标	储运达标率	100%达标	
		时效指标	储运完成及时性	按时按需	
	效益指标	社会效益指标	备灾救灾物资仓储能力	提升	
			应急反应能力提升情况	提升	
		可持续影响指标	备灾救灾物资仓储机制建立情况	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受助者满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	残疾人就业保障金		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区红十字会(汇总)		实施单位	上海市闵行区红十字会事务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		10,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		10,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据残保金申报缴纳通知, 按时足额申报缴纳		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	申报缴纳次数		=1.00(次)	
		质量指标	按比例足额缴纳		按比例足额缴纳	
		时效指标	缴纳残保金按时完成率		按时完成	
	效益指标	社会效益指标	提升用人单位安排残疾人就业		提升	
		可持续影响指标	扶残助残构建和谐社会		扶残助残构建和谐社会	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	三献工作 专项经费		项目性质	经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市闵行区红十字会(汇总)		实施单位	上海市闵行区红十字会事务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		228,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		228,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>通过广泛社会宣传、教育和动员，普及器官移植知识，宣传相关政策，提高全社会对人体器官捐献在救死扶伤、保护生命和健康方面重要性、科学性的认识，鼓励公民自愿捐献器官，树立崇尚科学、移风易俗、尊重生命、友爱奉献的新风尚。遗体捐献作为一项为医学教育和患者谋福祉的崇高捐献事业，是彰显“人道、博爱、奉献”红十字精神的崇高事业。进一步普及造血干细胞捐献的科学知识和重大意义，扩大中华骨髓库上海市分库的库容；降低志愿者流失率，提高有效库容，提升配型相合后的成功动员率，为白血病患者延续生命提供希望。通过各类慰问、活动开展等形式进行宣传，从而落实好无偿献血宣传发动、遗体捐献及造血干细胞征募等工作达到人们崇尚科学、尊重科学，扩大红十字“人道、博爱、奉献”精神的传播力和影响力。经费主要用于遗体捐献实现者家属慰问费、遗体捐献纪念日主题活动；完成造血干细胞征募、捐献等活动与世界骨髓捐献者日主题宣传活动；完成世界献血者日宣传发动工作等。全年计划征募 300 人造血干细胞入库志愿者、累计 100 人参加遗体捐献日祭奠活动等。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	遗体（器官）捐献实现者家属每户慰问经费		=2000.00(元)	
			造血干细胞征募入库志愿者人数		≥300.00(人)	

		质量指标	活动主题相符性	相符
			遗体（器官）捐献者家属慰问准确率	100%准确
			遗体、角膜捐献日常工作有效运行	做到0投诉
		时效指标	遗体（器官）捐献者家属慰问及时性	及时
			活动完成及时性	及时
			造血干细胞捐献知识普及程度	逐年提高
	效益指标	社会效益指标	遗体捐献实现者家庭社会责任荣誉感提升	提升
			政策知晓率提升	提升
			未发生重大群体性事件	无
			长效管理机制建设	建立健全
		可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	遗体（器官）捐献实现者家属满意度	≥90.00(%)
参与市民满意度			≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	救护培训工作		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区红十字会(汇总)		实施单位	上海市闵行区红十字会事务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		244,100.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		244,100.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过按计划实施培训基地运维工作, 使基地全年可开展在全区 14 个镇、街道和莘庄工业区红十字会全面开展红十字现场初级救护知识培训, 年内完成上海市红十字会下达的救护员(初级)和普及培训任务, 开展市、区两级红十字救护队的复训、演练、比赛等, 确保红十字救护员(初级)、普及培训和各类系列活动顺利开展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	救护员培训覆盖街镇数	≥14.00(个街镇)		
		质量指标	购置材料验收合格率	100%合格		
		时效指标	基地运维保障及时性	12 月底前		
	效益指标	社会效益指标	救护知识普及完成情况		完成市红十字会下发的培训任务	
			急救技能技巧提升情况		85%活动参与人员认为有提升	
		可持续影响指标	部门工作协调有效性	协调有效		
			救护培训机制建立健全情况		健全完善	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训参与人员满意度		≥90(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	募捐工作专项经费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区红十字会(汇总)		实施单位	上海市闵行区红十字会事务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		67,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		67,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				发动全区 14 个镇、街道和莘庄工业区红十字会的志愿者募集“千万人帮万家”、“5·8 公益日”、“99 公益日”项目的自筹募集款, 汇聚力量, 以服务群众、改善最易受损害群体的境况为出发点和落脚点, 依法履行职责, 发挥好党和政府在人道领域联系群众的桥梁和纽带作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	募捐活动开展数量		≥2.00(次)	
			质量指标	宣传品质量达标率		100%达标
		时效指标		活动主题相符性		相符
			募集工作完成及时情况		及时	
	效益指标	社会效益指标	受众群体知晓率		较去年提升	
			社会公民爱心意识提升情况		提升	
		可持续影响指标	募捐机制建立情况		建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度		≥90.00(%)	